

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проєкту регуляторного акту - рішення сесії Дергачівської міської ради
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої
реклами на території Дергачівської міської ради»

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року № 1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року № 308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми.

Згідно з статтею 16 Закону України «Про рекламу» та ст. 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» дозволи видаються виконавчими органам сільських, селищних, міських рад у відповідному населеному пункті в порядку розробленому на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 (зі змінами), тому рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3 затверджено Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради, який діє на території Дергачівської міської ради. Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 17 липня 2020 № 807 «Про утворення та ліквідацію районів», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 р. № 725-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Харківської області» до складу територій Харківського району увійшла Дергачівська міська рада (територіальна громада), до якої, в свою чергу, окрім Дергачівської міської ради увійшли Слатинська, Прудянська, Козачолопанська селищні ради та Безруківська, Русько-Лозівська, Токарівська, Проходівська сільська ради. Отже, виникла необхідність у розробленні нового Порядку у зв'язку з розширенням повноважень.

Причинами виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, можна вважати зміни, які відбулись у законодавстві та необхідність регулювання діяльності з розміщення засобів зовнішньої реклами на території міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу).

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-

Держава, у т.ч.:	-	-
орган місцевого самоврядування	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробку порядку про розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття даного проекту рішення сесії Дергачівської міської ради, не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів у зв'язку з новим адміністративно-територіальним устроєм (адміністративним поділом) та розширенням повноважень.

У зв'язку з цим, керуючись Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» було підготовлено відповідний проект рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради», який передбачить порядок видачі дозволів на території Дергачівської міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу) на розміщення зовнішньої реклами згідно діючого законодавства України.

2. Цілі державного регулювання.

Основними цілями правового регулювання є:

1. Затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради розробленого на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 із змінами.

2. Дотримання вимог чинного законодавства щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради.

3. Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності).

4. Запобігання самочинного розміщення конструкції зовнішньої реклами та території Дергачівської міської ради.

5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Дергачівської міської ради.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.

1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акта

2.Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради затверджено рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3, що не відповідає новому адміністративно-територіальному устрою (адміністративному поділу) та є порушенням вимог чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення Дергачівської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в новій мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

	відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу)	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради затверджено рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3, що не відповідає новому адміністративно-територіальному устрою (адміністративному поділу) та є порушенням вимог чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проєкту рішення Дергачівської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дозволить в новій мірі реалізувати права суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами	Реалізація проєкту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
----------	--------	---------	------	-------	-------

Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць				47	X
Питома вага групи у загальній кількості відсотків				100	X

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради затверджено рішенням LI сесії VII скликання Дергачівської міської ради від 21 грудня 2018 року № 3, що не відповідає новому адміністративно-територіальному поділу та є порушенням вимог чинного законодавства та порушує права та інтереси суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами. Вигода відсутня.	Витрати відсутні. Ущемлення громадських та приватних інтересів.
Альтернатива 2	Прийняття запропонованого проекту рішення сесії Дергачівської міської ради забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання.	Реалізація проекту регуляторного акту не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1 Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін.

2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4- цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3- цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2- цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акту, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме у зв'язку з тим, що повинен бути розроблений новий Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу).
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватись врегульованим, єдиним

		зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу). Крім того, положення проєкту є досить простим та регулюють відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.
--	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	-	-	Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей
Альтернатива 2	Введення в дію запропонованого регуляторного акту позитивно вплине на покращення іміджу влади. Також впорядкує процедуру одержання дозвільних документів у сфері зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання	Додаткові витрати відсутні.	Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами відповідно до нового адміністративно-територіального

		устрою (адміністративного поділу)
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Залишення ситуації, що склалася, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже така альтернатива є неприйнятною	-
Альтернатива 2	Переваги альтернативи 2 як виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується імперативності (загальнообов'язковості) рішень сесії міської ради для виконання на території Дергачівської міської ради, що передбачено ст. 11 Конституції України та ст. 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Саме такий спосіб дозволить досягнути поставлених цілей належним чином.	На дію регуляторного акту може негативно вплинути економічна криза

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива № 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі 1 даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проєкту рішення сесії Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської

ради», який дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами і отримання дозвільних документів суб'єктами господарювання на територіях, що увійшли до Дергачівської міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального поділу.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від юридичних осіб та фізичних осіб підприємців;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акту засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки прийняття та впровадження вказаного нормативного акту надасть можливість оформити дозвільні документи на розміщення зовнішньої реклами суб'єктам господарювання, що розповсюджують рекламу на територіях, які увійшли до Дергачівської міської ради.

5. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків (становить 100%), а отже необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

6. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

7. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

Виходячи з мети державного регулювання для відстеження результативності даного регуляторного акта визначені такі статистичні показники:

Надходження плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради:

Найменування	2019 рік	2020 рік	2021 рік (очікувані надходження у зв'язку з прийняттям рішення)
Плата за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради			282 000 грн

Ефективність регуляторного впливу проекту рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» визначатиметься за такими показниками :

- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міської ради;
- загальна кількість рекламоносіїв;
- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- строк отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

8. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності - статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підстав статистичних даних.

Додаток 1
до аналізу
регуляторного впливу
до проекту рішення
«Про затвердження
Порядку розміщення
зовнішньої реклами на
території Дергачівської
міської ради

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1 .Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.03.2021 р. по 31.03.2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	17	Обговорення та внесення окремих уточнень в проект рішення

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі): кількість суб'єктів малого підприємництва, що на теперішній час сплачують плату за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, на яких поширюється регулювання -3,

мікро підприємства - 0, підпадають під дію - 47, питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 відсотків (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	Сплата за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами	282 000 грн		
2	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	47		
3	Сумарно, гривень	282 000 грн		
Адміністративні процедури суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітності - не встановлюються проектом рішення				

Бюджетні витрати органів місцевого самоврядування на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, що встановлюється цим рішенням, не передбачається.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	282 000 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів	-

	малого підприємництва щодо виконання регулювання звітності	
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	282 000 грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	282 000 грн

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі аналізу статистичних даних визначено, що сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не потрібно.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Дергачівської міської ради відповідно до нового адміністративно-територіального устрою (адміністративного поділу). Для суб'єктів господарювання коригуючим заходом у цьому випадку є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх на господарчі потреби.

Завідувач сектору містобудування та архітектури,
головний архітектор відділу містобудування,
архітектури та земельних відносин, Державна
архітектурно-будівельна інспекція
Дергачівської міської ради

Наталія БОНДАРЕНКО